

1.- Datos de la Asignatura

Titulación	ARQUITECTO TÉCNICO						
Centro	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ZAMORA						
Denominación	ECONOMÍA APLICADA					Código	12208
Plan	1996	Ciclo	1º		Curso	1º	
Carácter ¹	T				Periodicidad ²	2C	
Créditos LRU	T	3	P	3	De Campo	Cred. ECTS	4.8
Área	ECONOMÍA APLICADA						
Departamento	ECONOMÍA APLICADA						
Aula / Horario / grupo							
Laboratorio / Horario / grupo							
Informática / Horario / grupo							
Plataforma Virtual	Plataforma: Eudored						
	URL de Acceso: web.usal.es/pcalero						

¹ Troncal, Obligatoria, Optativa (abreviatura T, B, O)

² Anual, 1º Cuatrimestre, 2º Cuatrimestre (A, CI, C2).

Datos del profesorado*

Profesor Responsable / Coordinador	Por determinar						
Departamento	ECONOMÍA APLICADA						
Área	ECONOMÍA APLICADA						
Centro	POLITÉCNICA DE ZAMORA						
Despacho	225 (Ed. Magisterio)		Grupo / s	1 y 2			
Horario de tutorías	A determinar						
URL Web	web.usal.es/pcalero						
E-mail	pcalero@usal.es		Teléfono	Ext. 1683			

2.- Sentido de la materia en el plan de estudios*

Bloque formativo al que pertenece la materia

La asignatura Economía pertenece al conjunto de conocimientos que complementan la formación más específica y disciplinar de la titulación.

Papel de la asignatura dentro del Bloque formativo y del Plan de Estudios.

La asignatura proporciona al estudiante un conjunto de conocimientos que le permite desarrollar una visión integral tanto del resto de formación que obtendrá en la carrera como de la actividad profesional para la que ésta le habilita

Perfil profesional.

La formación económica permite al futuro arquitectos una mejor comprensión de la actividad constructiva y en particular, del mercado de la vivienda así como de los mercados relacionados con éste.

3.- Recomendaciones previas*

Al tratarse de una asignatura de primer curso, los requerimientos previos no son excesivos, ya que el bagaje de herramientas matemáticas elementales empleadas, se presupone a un estudiante de este perfil. A ello se añade la recomendación del seguimiento de la actualidad económica en los medios.

Datos Metodológicos

4.- Objetivos de la asignatura (Generales y Específicos)

Identificación y comprensión de las variables económicas.
Identificación de los problemas económicos básicos y soluciones aportadas por la teoría.
Comprensión elemental de la situación económica financiera de la empresa.
El funcionamiento elemental del mercado de la vivienda y los mercados relacionados.
La vivienda como bien heterogéneo y el problema de la valoración de las características implícitas.

5.- Contenidos

Tema 1. INTRODUCCIÓN: Los problemas económicos básicos. La medición económica y el bienestar.
Tema 2. MERCADOS: Normas elementales sobre el funcionamiento de los mercados. Asignación, producción y distribución. Fallos de mercado e intervención pública.
Tema 3. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA.
Tema 4. EL MERCADO DE LA VIVIENDA. Características básicas. Normas de funcionamiento. Mercados relacionados.
Tema 5. PECULIARIDADES DEL MERCADO DE LA VIVIENDA: La vivienda como bien duradero. La vivienda como bien complejo: Introducción al problema de valoración. La vivienda como inversión.
Tema 6. MACROECONOMÍA: La estabilidad y el crecimiento.

6.- Competencias a adquirir*

Competencias Específicas. (En relación a los conocimientos, habilidades. y actitudes: conocimientos destrezas, actitudes...)

Conocimiento del funcionamiento de los mercados y factores que afectan a los mismos, con especial referencia a aquellos directamente vinculados al sector de la construcción. Valoración de bienes heterogéneos

Transversales: (Competencias Instrumentales: <cognitivas, metodológicas, tecnológicas o lingüísticas>; Competencias Interpersonales <individuales y sociales>; o Competencias Sistémicas. <organización, capacidad emprendedora y liderazgo>

Conocimiento del medio y entorno social. Importancia de las actividades relacionadas, identificación de naturaleza económica de los problemas urbanísticos.

7.- Metodologías

- 1º Clases magistrales (15 horas presenciales), para la explicación de los contenidos y métodos de trabajo que permitan la realización por el alumno de casos prácticos de forma autónoma (9 horas).
- 2º Clases prácticas (15 horas presenciales) dirigidas al proceso y valoración de la información económica general y sectorial relevante para el alumno
- 3º Tutoría en grupo (2 horas presenciales) orientadas a la preparación de trabajos personales de contenido empírico.
- 4º Otras actividades como la realización del examen (2 horas), preparación por el alumno (14 horas) y revisión posterior del examen (1 hora presencial).

Para la docencia magistral se emplearán soportes informáticos para una presentación de contenidos más ágil y dinámica (Power Point). Asimismo, se empleará la plataforma de docencia on line para llevar poner a disposición del alumno los recursos docentes, la realización de tutorías on line y realización de pruebas de nivel, ejercicios y ensayos de exámenes. Inicialmente, estos contenidos se desarrollaran tanto en español como en ingles, quedando a medio plazo los materiales exclusivamente en ingles, como forma de estimular al alumno en el conocimiento de este idioma.

8.- Previsión de Técnicas (Estrategias) Docentes*

	Horas presenciales.	Horas no presenciales.	Horas de trabajo autónomo del alumnos	Horas totales
Clases magistrales	15	10	30	55
Clases prácticas	15	10	30	55
Seminarios	2		10	12
Exposiciones y debates				
Tutorías	10			10
Actividades no presenciales			5	5
Preparación de trabajos				
Docencia on line	1	5	5	11
Exámenes	2			2
TOTAL	45	25	80	150

Libros de consulta para el alumno

CEPEDA, I.; LACALLE, M.C.; SIMON, J. Y ROMERO, D. (2004): Economía para Ingenieros. Ed. Paraninfo.
BLANCO, J.M. Y AZNAR, J (2004): Introducción a la Economía: Teoría y Práctica. Ed. McGraw-Hill.
MANKIWI. G. (2003) Principios de Economía. Ed. McGraw-Hill

Otras referencias bibliográficas, electrónicas o cualquier otro tipo de recurso.

O'SULLIVAN: *Economía: Principios e instrumentos*, Pearson Prentice-Hall
SIMÓN MARTÍN, J. L.: *Principios de Economía*, Pearson Prentice-Hall
MOCHON, F.: *Economía, teoría y política*, Mc-Graw-Hill.
GARCÍA DELGADO, J.L.: *Lecciones de Economía Española*, Civitas
FRANK, R. : *Microeconomía y Conducta*, McGraw-Hill
BUSTILLO, R; ESTEVE, F.: *Conceptos de Economía*, Alianza
web.usal.es/pcalero
Artículos y monografías específicas y adaptadas-

10.- Evaluación

Consideraciones Generales

A determinar por la Universidad

Criterios de evaluación

Instrumentos de evaluación

Examen final de ejercicios similares a los realizados en la clase (60%)
Participación en los seminarios (10%);
Entrevista personalizada (10%)
Entrega de ejercicios (15%)
Participación en clase (5%)

Recomendaciones para la evaluación.

Recomendaciones para la recuperación.